

Macht und Ohnmacht der Strategischen Kommunikation

VERANSTALTUNGSORT

Mediencampus Villa Ida
Poetenweg 28, 04155 Leipzig



Kommunikation verantworten.
Bundesverband
deutscher Pressesprecher



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

TAGESPROGRAMM

AB 13.00 UHR

EINLASS, AUSGABE DER UNTERLAGEN

14.00 UHR

BEGRÜSSUNG & EINFÜHRUNG

BdP-Präsidentin Regine Kreitz und BdP-Bildungsbeauftragter Dr. Ulrich Kirsch

14.10 UHR

Impulsvortrag: „Macht und Ohnmacht der Strategischen Kommunikation“

Prof. Dr. Ansgar Zerfuß, Universität Leipzig

14.40 UHR

„Wer fährt besser? Eine Analyse der Innovationskommunikation von Politik und Wirtschaft am Beispiel der Elektromobilität in Deutschland“

Isabell Rabe, Gewinnerin BdP-Nachwuchsförderpreis 2018

PAUSE UND RAUMWECHSEL

AB 15.30 UHR

Panels: Online-Kommunikation, Strategische Kommunikation, Interne Kommunikation

Vorträge aus den Top 10-Einreichungen des BdP-Nachwuchsförderpreises 2018

PAUSE UND RAUMWECHSEL

17.30 UHR

Podiumsgespräch: „Kommunikation in der Mediengesellschaft – Erfahrungen, Erwartungen, Grenzen“

mit Dr. Madlen Mammen, Leiterin Universitätskommunikation Universität Leipzig

Florian Scholz, Direktor Marketing und Kommunikation RasenBallSport Leipzig

Ralph Schreiber, Regierungssprecher Sachsen

Dirk Thärichen, Vorstandssprecher Konsum Leipzig

SCHLUSSWORT

BdP-Präsidentin Regine Kreitz und Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Universität Leipzig

AB 18.30 UHR

Ausklang und Sommerfest der BdP-Landesgruppe Mitteldeutschland

PANEL I: ONLINEKOMMUNIKATION

Moderation: Martin Gey, Landesgruppe

15.30 Uhr **Die unbekanntenen Stakeholder: Eine empirische Analyse des Selbstverständnisses von Bloggern und dessen Bedeutung für die Medienarbeit von Unternehmen am Beispiel der Blogger Relations der Landesmesse Stuttgart GmbH**
Verena Baumann, Universität Hohenheim

15.45 Uhr **Visuelle Unternehmenskommunikation in sozialen Medien: Motive und Nutzungsformen von Unternehmensprofilen auf Instagram**
Megan Neumann, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

16.00 Uhr **Bad Neighbours in der Markenkommunikation? Transfereffekte auf Online-Nachrichtenwebseiten**
Jens Hagelstein, Universität Leipzig

16.15 Uhr **Teilnehmerfragen** anmoderiert durch die Landesgruppe

PANEL II: STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

Moderation: Stefan Buscher, Landesgruppe

15.30 Uhr **Paris, Berlin, Rom und dann das Kalifat? Eine quantitative Inhaltsanalyse der viralen Propagandastrategie des „Islamischen Staates“ von 2014 bis 2016**
Katharina Sieß, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf – Gewinnerin Sonderpreis 2018

15.45 Uhr **Kommunikation von Unternehmensstrategien – Eine internationale Benchmarkanalyse von börsennotierten Konzernen**
Karolin Köhler, Universität Leipzig

16.00 Uhr : **Strategische Kommunikation im Internationalisierungsprozess von Unternehmen. Entwicklung eines handlungsleitenden Bezugsrahmens der Kommunikationsfunktion**
Jule Keller-Bacher, Universität Leipzig

16.15 Uhr **Teilnehmerfragen** anmoderiert durch die Landesgruppe

PANEL III: INTERNE KOMMUNIKATION

Moderation: Stefan Tschök, Landesgruppe

15.30 Uhr **Change Communication zur Einführung von Innovationen in Projekten – Erwartungen der internen Stakeholder an die Kommunikation am Fallbeispiel der Einführung von Model-Based Systems Engineering bei einem Großunternehmen**
Daniel Kurr, Universität Hohenheim

15.45 Uhr **Anwendungspotenziale persuasiver Techniken in der Internen Kommunikation der umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands unter besonderer Berücksichtigung der Mitarbeitermotivation**
Christopher Gerhard, Donau Universität Krems in Kooperation mit der Deutschen Akademie für Public Relations

16.00 Uhr **Unternehmensbotschafter in der Internen Kommunikation: Ein Bezugsrahmen und das Beispiel Deutsche Telekom**

Malene Maschmann, Universität Leipzig

16.00 Uhr **Teilnehmerfragen** anmoderiert durch die Landesgruppe