

Die Auszeichnung des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher

Feierliche Preisverleihung
im Rahmen der Speakersnight 2019 am 12. September im Admiralsplast Berlin



Kommunikation verantworten.
Bundesverband
deutscher Pressesprecher

— Ziel

Der BdP hat es sich zum Ziel gesetzt, die Professionalisierung von Kommunikatoren und ihres Berufsbildes weiter zu fördern. Dazu gehört auch, herausragende kommunikative Leistungen auszuzeichnen und zu würdigen. Der BdP-Award für Kommunikation wird in diesem Jahr in vier Kategorien verliehen. Sowohl BdP-Mitglieder als auch Nichtmitglieder können herausragende PR-Projekte nominieren oder sich selbst bewerben.



— Zeitlicher Ablauf

9. August

Einreichungsschluss

12. September

Präsentation der besten Einreichungen in Jurysitzung und Auszeichnung der Gewinner auf Gala „Speakersnight“ in Berlin

13. September

Präsentation der Gewinner-Projekte als Best Cases auf dem Kommunikationskongress

Kategorien

1.

Team des
Jahres

Ohne Team geht gar nichts. In dieser Kategorie steht die gemeinsame kommunikative Leistung einer Abteilung / eines Projektteams im Fokus. Den BdP-Award für das Team des Jahres erhält die Abteilung, deren Kommunikationsleistung sich entweder durch besonders innovative und kreative Maßnahmen oder ein besonders starkes Konzept auszeichnet und im Team professionell und erfolgreich umgesetzt wurde.



2.

CEO-
Kommunikation

Menschen interessieren sich für Menschen. Der Trend zur Personalisierung in der Kommunikation geht voran. Vorstände und Präsidenten von Unternehmen oder Organisationen sind Markenbotschafter und stehen für ihren Arbeitgeber. Der BdP-Award in der Kategorie CEO-Kommunikation richtet sich daher an Unternehmen und Organisationen, deren CEOs sich durch ihre kommunikative Leistung und Reputation in den Medien ausgezeichnet haben.

3.

Low Budget

Nicht immer muss erfolgreiche PR an ein großes Budget geknüpft sein. Der BdP-Award in der Kategorie Low Budget richtet sich an kommunikative Leistungen, bei denen Kampagnen mit einem geringeren Budget (maximal 10.000 Euro) erfolgreich umgesetzt wurden. Originelle Ideen sind hier gefragt und stehen in dieser Kategorie im Fokus.

4.

Digitale
Kommunikation

Von Social Media über Content Marketing oder Video Campaigning bis hin zu Influencer Kommunikation oder Social Intranets: Die technischen Möglichkeiten und Spielfelder der Onlinekommunikation sind riesig. Hier braucht es kreative und mutige Vordenker, die die Entwicklungen im digitalen Sektor vorantreiben. Die Auszeichnung für Digitale Kommunikation ehrt besondere Ideen und feine Kampagnen aus der Onlinekommunikation.



— Einreichung

Die kostenfreie Einreichung erfolgt ausschließlich über den Online-Einreichungsbereich unter
→ award.bdp-net.de

Diese Kriterien werden von der Jury beim Auswahlprozess berücksichtigt:
Innovation und Kreativität, Strategie, Durchführung sowie Ergebnis und Effizienz

Folgende Angaben werden bei der Einreichung benötigt:
Kategorie, Angaben zum Einreicher, Budget, Anzahl der Mitarbeiter, Projektbeschreibung,
Anschauliches Material – zum Beispiel Videos, Fotos, Links

— Auswahlprozess

Die Auswahl der Preisträger erfolgt in einem zweistufigen Prozess. Aus allen Einreichungen erstellt das BdP-Präsidium als Jury eine Shortlist mit den drei bestens Einreichungen je Kategorie. Die Finalisten werden anschließend zum Kommunikationskongress nach Berlin eingeladen, wo sie am 12. September der Jury ihre Projekte präsentieren. Der Sieger in der Kategorie Digitale Kommunikation wird in Form eines Live-Pitch-Panels mit anschließendem Publikums-Voting auf dem Kommunikationskongress ermittelt. Die Verleihung der Kategorien Team des Jahres, CEO-Kommunikation und Low Budget finden im festlichen Rahmen der Speakersnight am 12. September 2019 im Admiralspalast in Berlin statt.